

Energie & UmWelt

Das Magazin der Stadtwerke
Weißenfels

Wir können mehr!

www.stadtwerke-wsf.de

4/2024

TANZSHOW
VON ICELAB
LEIPZIG AM
7. DEZEMBER

WEIHNACHTSMARKT: VERGNÜGEN AUF KUFEN



Foto: Heiko Frischleder

Vom 28. November bis 22. Dezember öffnet in diesem Jahr der Weißenfeler Weihnachtsmarkt seine Pforten und verspricht ein winterliches Highlight für die ganze Familie zu werden. Als besondere Attraktionen gehören die große Eisbahn und zehn Märchenhäuser dazu. Die Eisbahn lockt vom 28. November 2024 bis zum 6. Januar 2025 zum Schlittschuhvergnügen auf den Marktplatz.

Auf einer Eislauffläche von 450 Quadratmetern erwartet Groß und Klein ein abwechslungsreiches Programm. Neben dem klassischen Schlittschuhlaufen sind nicht nur spannende Aktivitäten wie Eisstockschießen und Eisdisco fest eingeplant, sondern wie schon in den Vorjahren eine professionelle Eislaufschule mit der Profi-Eisläuferin Katja Grohmann. Bei Interesse melden Sie sich unter www.eislaufbahn-weissenfels.de an.

Ein besonderer Höhepunkt wird am 7. Dezember 2024 das IceLab Leipzig – eine Tanz-Company auf Kufen – mit einer Tanzshow sein. Die Eislaufkünstler Katja Grohmann und Peter Pfahl zeigen zwei tänzerische Darbietungen auf Eis. Diese Akteure entföhren in ihre Welt aus Gleiten und Schweben, Drehen und Fliegen und lassen für einen Moment die Zeit vergessen.

Katja Grohmann ist international renommierte Pionierin des zeitgenössischen Tanzes auf Eis und ehemalige deutsche Eiskunstlauf-Juniorenmeisterin. Peter Pfahl wiederum ergänzt das Duo um seine Show-Erfahrungen als Holiday-on-Ice-Tänzer. Das gesamte Programm und Details zu Reservierungen, Öffnungszeiten und Preisen finden Sie unter www.eislaufbahn-weissenfels.de

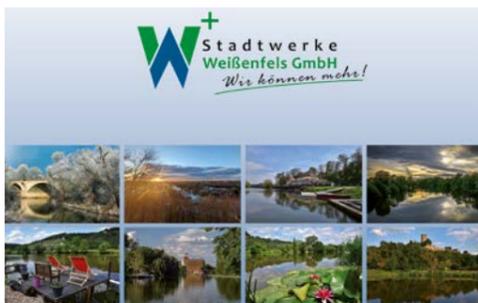
Fortsetzung auf Seite 2

Willis News



FAMILIENKALENDER FÜR 2025 SICHERN!

Auch für 2025 gibt es von den Stadtwerken Weißenfels wieder den beliebten Kalender für die ganze Familie. Kundinnen und Kunden erhalten ihn ab sofort kostenlos im Foyer des Stammsitzes im Südring 120 und in der Touristinformation am Markt. Inhaltlich geht es um die enge Verbindung zwischen der Stadt Weißenfels und ihrem Fluss, der Saale. Der Kalender ist dem blauen Band der Saale gewidmet – deren jahreszeitliche Faszination und Romantik sich in den Fotografien von Mandy Schmidt, Dennie Reinisch und Malden Riebinger widerspiegelt. Die Saale mit ihren weiträumigen Wiesen und Auen ist nicht nur landschaftlich schön, sondern zugleich ein ökologisches Korrektiv in unserer zunehmend verdichteten Industrielandschaft. Zudem bietet ihr mittlerweile gut ausgebautes Netz an Rad- und Wanderwegen Bewegungs- und Erholungssuchenden vielfältige Möglichkeiten zum Aufenthalt in der Natur.



NEUE STROMZÄHLER KOMMEN

Die Tage der bisherigen schwarzen Stromzähler sind im wahrsten Sinne des Wortes gezählt. Sie müssen schrittweise ihren modernen digitalen Nachfolgern weichen. Messstellenbetreiber nehmen diesbezüglich Kontakt zu den Stromkunden auf.

Ab dem Jahr 2025 sind Haushalte von 6000 bis 100 000 Kilowattstunden (kWh) jährlichem Stromverbrauch zum Einbau von intelligenten Messsystemen, sogenannten Smart Metern, verpflichtet. In diese Kategorie fallen zum Beispiel größere Privathaushalte mit mehr als fünf Personen. Der Einbau der Zähler erfolgt dann beim turnusmäßigen Zählerwechsel. Die meisten Haushalte liegen jedoch unter einem Jahresverbrauch von 6000 kWh. Für sie bleibt der Einbau optional. Ebenfalls in der Pflicht ist, wer eine Photovoltaikanlage von sieben bis 100 Kilowatt installierter Leistung, eine Wärmepumpe oder eine Wallbox zum Laden des Elektroautos nutzt. Mit dem Smart Meter haben Verbraucher ihren Energiekonsum präziser im Blick. Der Messstellenbetreiber tritt aktiv an die Haushalte heran und kümmert sich um den Einbau.

Alle Haushalte, in denen der Einbau eines intelligenten Messsystems nicht vorgesehen ist, bekommen in den nächsten Jahren zumindest eine moderne Messeinrichtung, also einen digitalen Stromzähler. Das Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende sieht den flächendeckenden Einbau bis 2032 vor. Bei allen Neu-

bauten oder umfangreichen Renovierungen müssen die Messstellenbetreiber schon jetzt moderne Messeinrichtungen einbauen.

Als moderne Messeinrichtung werden digitale Stromzähler bezeichnet, die keine Daten senden oder empfangen. Man erkennt sie an einer digitalen Anzeige, auf welcher der Zählerstand abgelesen werden kann. Stück für Stück werden die jahrzehntelang üblichen analogen schwarzen Stromzähler mit Drehscheibe (Ferraris-Zähler) nun von den neuen digitalen Zählern abgelöst.



Mit einem Smart Meter beziehungsweise mit modernen Messeinrichtungen haben Haushalte ihren Stromverbrauch besser im Blick.



Wenn die Postbox zweimal klingelt

Die Stadtwerke Weißenfels freuen sich, ihren Kundinnen und Kunden ein neues Feature in ihrem Onlineportal bereitstellen zu können. Dabei handelt es sich um die Postbox, in der verschiedenste Vertragsdokumente zur Verfügung gestellt werden.

So erhalten Sie die Möglichkeit, jederzeit auf Ihr Willkommensschreiben, auf Abschlagsänderungen, Änderungen der Bankverbindung oder Tarifänderungen zuzugreifen. Die einzige Voraussetzung dafür ist, dass Sie sich für das Onlineportal registriert haben.

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

EDITORIAL

auch in diesem Jahr dürfte vermutlich wieder der Filmklassiker „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ mindestens zwei Dutzend Mal auf den Kanälen



der unterschiedlichsten TV-Stationen über die Bildschirme flimmern. Wer den Streifen trotzdem verpasst oder schon auswendig kennt, findet auf dem Weißenfelser Weihnachtsmarkt willkommene Abwechslung: Dort illustrieren zehn Märchenhäuser auf liebevoll vergnügliche Art die bekanntesten Kinder- und Hausmärchen der Gebrüder Grimm. Natürlich darf dabei die Geschichte von Aschenputtel nicht fehlen.

Als Stadtwerke Weißenfels können wir uns leider nicht auf die magische Wirkung verzauberter Haselnüsse verlassen. Das wäre mindestens grob fahrlässig. Darum ist ein Teil unseres Teams auch während der Festtage rund um die Uhr im Einsatz oder hat Bereitschaftsdienst, um für Sie eine allzeit reibungslose und zuverlässige Versorgung mit Elektroenergie, Erdgas, Wärme und Trinkwasser sicherzustellen.

Im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wünsche ich Ihnen und Ihren Familien frohe und erholsame Feiertage und einen guten Start ins neue Jahr.

Lars Meinhardt,
Geschäftsführer der
Stadtwerke Weißenfels GmbH

ZEHN HÄUSCHEN SYMBOLISIEREN MÄRCHEN DER GEBRÜDER GRIMM

Vor allem die jüngsten Besucher können sich auf dem Weihnachtsmarkt an den wunderschönen Märchenhäusern mit Figuren aus den Büchern der Gebrüder Grimm kaum satt sehen.

Nachdem die WVV Wohnungsbau Wohnungsverwaltung Weißenfels GmbH mit ihrer engagierten Chefin Kathleen Schechowiak 2016 insgesamt sechs Märchenhäuser komplett modernisiert und gestaltet hat, sind seitdem noch vier weitere hinzugekommen. Insgesamt wurden bei diesem Mammutprojekt 1736 Einzelteile verbaut und neun Kilogramm Kleber und Silikon verarbeitet. Die reinen Materialkosten für die ersten sieben

Märchenhäuser haben rund 21600 Euro betragen und die Bauzeit belief sich auf insgesamt 302 Tage.

Miniaturen als dreidimensionale Geschichten

Externe Unterstützung gab es damals für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WVV von den Firmen Böhme und Neitzsch und der Firma Malfa, die bei Zimmeraufteilung, Beleuchtungswünschen und Malerausstattung geholfen haben. In unzähligen Stunden und besonders an Wochenenden gingen nun die kreativen „WVV-ler“ ans Werk, es wurde gebastelt, genäht, Salzteig geknetet und gestaltet und auch gefilzt. Was dann am 25. November 2016 zur Eröffnung des damaligen Weih-

nachtsmarktes übergeben werden konnte, ließ nicht nur die Kinderherzen höher schlagen. Seitdem bereichern die Märchenhäuser jedes Jahr den Weißenfelser Weihnachtsmarkt und sind eine ganz besondere Attraktion.

Außerhalb des Weihnachtsmarktes stehen die Häuser im trockenen Quartier bei der WVV und jedes Jahr gibt es kleinere Reparaturen und Verschönerungsarbeiten. Vielen Dank an die WVV, die so ein großes Engagement für unsere Stadt – und das nicht nur bei den Märchenhäusern – zeigt. Erfreuen auch Sie sich in diesem Jahr auf dem individuellen und einzigartigen Weihnachtsmarkt in Weißenfels.



Fotos (2): Anke Fritsche

1 Strom

Stromleitungen versorgen Haushalte mit elektrischer Energie für Kühlschrank, Waschmaschine oder PC, die mit 230 Volt aus der Steckdose kommt. Sie liegen in einer Tiefe zwischen 0,60 und 1,20 Metern, um vor Frost und Beschädigungen geschützt zu sein. Die Stromkabel aus Aluminium sind oft noch von einem Schutzrohr aus Polyvinylchlorid (PVC) umgeben. Innerorts wird meist nach Mittel- und Niederspannung unterschieden. Vereinzelt finden sich auch noch oberirdische Leitungen, sogenannte Freileitungen, die altersbedingt sukzessive durch Erdkabel ersetzt werden.

GANZ SCHÖN VIEL LOS DA UNTEN

Unter der Straße verlaufen zahlreiche Leitungen, die uns mit Wärme, Strom, Trinkwasser und Daten versorgen. Aber was für Kabel und Rohre liegen dort unten eigentlich genau?

Die Straße ist gesperrt. Bagger rollen an und reißen die Asphaltdecke auf. Was im ersten Moment für die Anwohner ärgerlich ist, entpuppt sich auf den zweiten Blick als notwendiger Eingriff in die Infrastruktur. Denn verborgen unter der Straße verlaufen

zahlreiche Rohre und Kabel, ohne die der Alltag unmöglich wäre. Diese sogenannten Versorgungsleitungen verbinden das Versorgungsnetz mit den Hausanschlüssen und führen auf diesem Weg Abwasser ab, bringen Trinkwasser und Erdgas, Strom, Telefon und Internet ins Gebäude – und beliefern immer mehr Haushalte mit Fernwärme. Verbraucher bekommen das unterirdische Leitungsgeflecht so gut wie nie zu Gesicht. Ein Grund, mal genauer hinzuschauen.

2 Trinkwasser

Trinkwasserleitungen liegen frostgeschützt 0,80 bis 1,60 Meter tief unter der Straße. Die heute zumeist blauen Rohre bestehen überwiegend aus Kunststoff (Polyethylen, kurz PE) oder duktilem Gusseisen mit einer Zementmörtelaukleidung. Diese Materialien sind langlebig und sorgen u. a. dafür, dass beim Verbrauch nur erstklassiges Trinkwasser aus dem Hahn fließt. Andere, ältere Werkstoffe werden sukzessive ersetzt.

4 Abwasser

Für Abwasserrohre gibt es keine vorgeschriebene Tiefe. Oft liegen sie aber besonders tief unter der Straße. Entscheidend ist, dass die Leitungen mit Gefälle in Richtung einer Kläranlage liegen, damit das Abwasser drucklos abfließen kann. Über Einstiegschächte können sie erreicht werden – zu erkennen an markanten Deckeln in der Straße. Weil ein freies Gefälle nicht immer möglich ist, gibt es auch sogenannte Druckleitungen.

3 Gas

Durch Gasleitungen strömt Erdgas mit zunehmend regenerativen Anteilen wie aufbereitetem Biogas oder auch geringen Mengen Wasserstoff. Die innerstädtischen Leitungen sind unterteilt in Transport-, Verteilungs- sowie Hausanschlussleitungen. Die meist gelben bzw. orangen Rohre liegen in einer Tiefe von 0,60 bis 1,00 Meter und bestehen oft aus Kunststoff (Polyethylen, kurz PE) oder Stahl mit einem Korrosionsschutz. Für die Zukunft gerüstet, tragen neuere Leitungen das Prädikat „H2-Ready“.

5 Fernwärme

Fernwärmeleitungen transportieren warmes Wasser zum Heizen an die Verbraucher. Dabei kommen die Leitungen immer im Doppelpack, dem sogenannten Vorlauf (VL) und Rücklauf (RL). Der Vorlauf führt wärmeres Wasser in die Gebäude, gibt einen Teil der Wärme an diese ab und kommt als Rücklauf aus dem Gebäude zurück. Für die Wärmeübergabe sorgt die sogenannte Hausanschlussstation im Gebäude. Das Verlegen ist anspruchsvoll: Zum einen müssen die Rohre aus VL und RL in das bestehende Trassenetz der Versorgungsleitungen integriert werden. Zum anderen müssen sie besonders gut gedämmt sein, damit möglichst wenig Wärme verloren geht. Wegen der unterschiedlichen Temperaturen ist auch die Ausdehnung des Materials zu beachten. Diese Leitungen liegen in einer Tiefe von 0,50 bis 3,00 Metern. Vereinzelt finden sich auch noch ältere oberirdische Leitungen.

6 Daten

Internet und Telefon funktionieren nur, weil ein weitverzweigtes Netz an Datenleitungen unter der Erde verläuft. Die Datenkabel liegen in vergleichsweise geringen Tiefen und verbinden Haushalte und Gewerbe mit der ganzen Welt. Viele Kabel bestehen aus Kupfer, werden aber nach und nach gegen Glasfaser ausgetauscht. Die hauchdünnen Fasern leiten Informationen über Lichtwellen weiter und erlauben somit eine deutlich schnellere Datenübertragung.

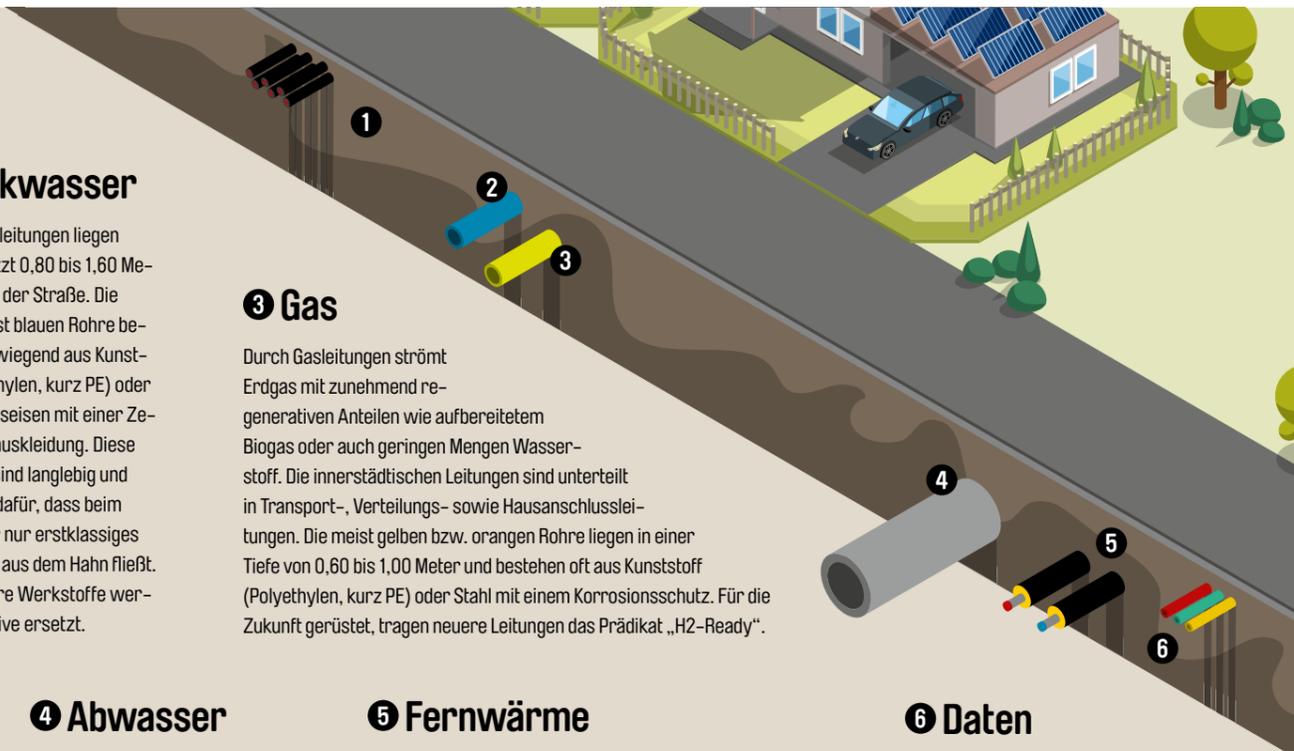




Foto: Dennis Reinisch



Fotos (2): White Rock e.V.

Mountainbike fahren hat immer Saison: Ob bei sommerlichen Temperaturen oder winterlicher Kälte, die Sportler des White Rock e. V. wetteifern bei Rennen um den Sieg.

ÜBER STOCK UND STEIN MIT DEM MOUNTAINBIKE

Interview mit Nick Planert vom Radsportverein White Rock e. V.

Wann wurde der White Rock e. V. gegründet? Gibt es Mitglieder, die von Anfang an dabei sind?

1996 waren es 7 Enthusiasten, als wir uns 2008 als Verein auf eigene Beine gestellt haben, sind es schon 70 Männer und Frauen gewesen. Bis 2023 war mit Winfried Kreis, der auch heute noch aktiv mitwirkt, eines der Gründungsmitglieder Vereinsvorsitzender. Übrigens ist White Rock die englische Bezeichnung für weißer Fels beziehungsweise Weißenfels und zeigt die Verbindung zu unserer Heimatstadt.

Wie viele Mitglieder gibt es heute beim White Rock e. V. und in welchem Alter sind sie?

Wir haben rund 120 Mitglieder in zwei Sparten: Zum Tourenteam zählen 20 Radler, überwiegend ältere Menschen bis zu 70 Jahren. Die Mitglieder des Rennteams sind zwischen vier und 40 Jahren jung,

Welche Erfolge hat der Verein in den letzten Jahren erzielt und wie haben Sie diese erreicht?

Als recht junger, erfolgreicher Verein haben wir bereits drei Deutsche Meister hervorgebracht. Christopher Maletz war sogar Europameister in der Kategorie Master und Gregor Wiegleb war Deutscher Meister im Nachwuchsbereich.

Bitte beschreiben Sie sportliche Ziele für den White Rock e. V. in den nächsten fünf Jahren.

Wir wollen unseren Jugendbereich weiter ausbauen. Insbesondere die Altersklassen U13/U15 waren während des pandemiebedingten Lockdowns etwas eingebrochen. Darüber hinaus möchten wir den Teamgedanken stärken – wir sind wie eine große Familie.

Welche Schwerpunkte setzen Sie in Bezug auf die Ausbildung und Entwicklung junger Sportler?

Mountainbike-Sport erfordert Ausdauer, Wett-

kampftaktik und eine ausgefeilte Fahrtechnik, denn es gilt beispielsweise Sprünge, enge Kurven, Steinfelder und steile Anstiege zu meistern. Cross-Country ist sogar eine olympische Disziplin und wird auf einem Rundkurs mit identischem Start und Ziel gefahren. Im Herbst und Winter trainieren wir verstärkt Cyclocross – eine Daumenregel besagt, dass gute Radsportler im Winter gemacht werden.

Wie wichtig ist die Zusammenarbeit mit anderen Vereinen, wurden Initiativen in dieser Hinsicht ergriffen?

Das ist uns sehr wichtig: Die Mitteldeutsche Meisterschaft ist eine gemeinschaftliche Rennserie mit anderen Vereinen aus mehreren Bundesländern. Radsport verbindet – und fördert die Zusammenarbeit über (Bundes)Ländergrenzen hinaus.

Welche Botschaft möchten Sie an potenzielle

neue Mitglieder oder Unterstützer des Vereins weitergeben?

Mountainbiking ist ein Materialsport, daher benötigen wir Sponsoren, vor allem für unsere Nachwuchssportler. Wir sind relativ wetterunabhängig, an der frischen Luft in der Natur unterwegs und behindern niemanden auf der Straße. Unserem Verein gehören auch 15 Frauen und Mädchen an, darunter 10 im Rennteam. Kinder und Jugendliche können sich gern über unsere Website, telefonisch oder per E-Mail zu einem Schnuppertraining anmelden.

Vielen Dank für das Gespräch.

PS. Die traditionelle White-Rock-Silvester-Radrundfahrt am 31. Dezember 2024 von 10:00 bis 13:30 Uhr startet am Marktplatz Weißenfels.

**Informationen und Kontakt unter:
www.white-rock.de**



AZUBIS PRODUZIEREN EIGENEN VR-IMAGEFILM

Junge Leute zu finden, die eine Ausbildung absolvieren wollen, ist oft nicht leicht. Sie später durch die Lehre zu begleiten und ihnen Perspektiven aufzuzeigen, wie der künftige Weg im Unternehmen aussehen könnte, ist die zweite Hürde, die Arbeitgeber nehmen müssen.

Ende 2023 wurde die Servicegesellschaft Sachsen-Anhalt Süd mbH durch die Mitteldeutsche Zeitung auf ein Vorhaben aufmerksam, in dem Auszubildende aktiv ihren Ausbildungsberuf reflektieren und dazu noch kreativ sein können. Nach einer Präsentation vor der Geschäftsleitung zeigte sich diese begeistert von der Möglichkeit, einen 360-Grad-VR-Film über ein Azubiprojekt zu produzieren. Kurz entschlossen wurde der entsprechende Vertrag dazu abgeschlossen. Azubiprojekt bedeutet, dass im ersten Schritt ein entsprechendes Brainstorming stattfand. Es wurden die entsprechenden Verantwortlichen – Kai

Finsel als fachlicher Ansprechpartner und Anke Fritsche aus dem Bereich Unternehmenskommunikation – benannt und die Protagonisten, Auszubildende beziehungsweise ehemalige Auszubildende, ausgewählt.

Beteiligt waren

- aus dem kaufmännischen Bereich: Joelina Surek und Vanessa Spengler
 - aus dem Bereich Wasser: Jonas Keitel
 - aus dem Bereich Strom: Johannes Metzke und Jean-Pascal Weber
 - aus dem Bereich Gas: Leandro Herfurt und
 - aus dem Bereich Wärme: Paul Bilke
- Selbstverständlich gab es auch Unterstützung von den Meistern aus den jeweiligen Bereichen. Vom ersten Tag an begleitete VR-Experte und Coach Andreas Stedtler als Fotograf und Fachmann das Projekt. Es mussten das Storyboard skizziert und Drehorte ausgesucht werden. Die Auszubildenden

setzten sich für den Film intensiv mit ihrem Beruf und dem Unternehmen auseinander. Im Anschluss erstellte Andreas Stedtler das Drehbuch. Vor den Drehtagen sollten sich die Azubis entsprechende Texte zu ihren Szenen überlegen. Egal welchen Beruf die einzelnen Azubis erlernen, als Drehbuchautoren, Filmcrew oder Sprecher betraten sie für kurze Zeit unbekanntes Terrain. Anfang August wurde gedreht. Um alle Aufnahmen inklusive der Fahrtwege an den beiden dafür vorgesehenen Tagen zu bewältigen, setzte der straffe Zeitplan eine gute Organisation und Planung voraus. Der fertige Film wurde dann erstmals den Mitarbeitern während des Sommerfestes am 11. September 2024 gezeigt und die Reaktionen waren durchweg positiv. Neu war für viele Mitarbeiter die Erfahrung mit der VR-Brille. Das Gesamtergebnis kann sich wirklich sehen lassen und rückt die Ausbildung bei der Servicegesellschaft in das richtige Licht.

Der 360-Grad-Imagefilm wird auf Messen und Veranstaltungen viele Besucher in seinen Bann ziehen.



Fotos: Andreas Stedtler

KOCHEN WIE IM ORIENT

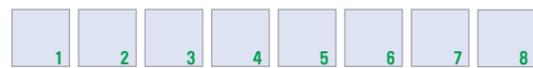
Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der orientalischen Küche! Diese hochwertige Gusseisen-Tajine mit Keramikdeckel ist nicht nur vielseitig einsetzbar, sondern perfekt für alle Herdarten und den Backofen geeignet. Mit der Tajine können Sie köstliche Gerichte

wie saftiges Lamm, zartes Hähnchen oder leckere Gemüse zubereiten. Die spezielle Form des Deckels sorgt für eine optimale Dampfzirkulation, die Ihren Speisen traumhafte Kochergebnisse garantiert. Verzaubern Sie Ihre Familie mit orientalischen Gerichten.



Foto: Krustenzauber

Sammlung altord. Dichtung	Rhombus	Grazie	2	Abk.: Industrie- u. Handelskammer	Lobgesang; Ruhm, Ehre	Geschwindigkeit, Tempo (englisch)
ohne Kabel, durch Funk					5	4 8
Vergeltung für eine Wohltat			3	Kloster- vorsteher	Fluss zur Donau	
	6			Opern- solo- gesang		
Holz- gewächs	Kraft- maschi- ne		7			1
Honig- wein				wert- loses Zeug		



MITMACHEN UND GEWINNEN!

Lösen Sie unser Kreuzworträtsel und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von zwei **Marokkanischen Schmortöpfen** von Krustenzauber. Einfach das Lösungswort auf eine Postkarte schreiben (bitte Absender und Kundennummer nicht vergessen) und einsenden an: Stadtwerke Weißenfels GmbH, Kennwort „Energie & Umwelt“, Südring 120, 06667 Weißenfels. Oder schicken Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Energie & Umwelt“ an stadtwerke@stadtwerke-wsf.de (bitte Adresse und Kundennummer angeben). Einsendeschluss ist der **18. Dezember 2024**.

Das Lösungswort aus unserem vorigen Rätsel lautete RUDERBOOT. Über die **Heißluftfritteuse** von Unold freute sich Anke Berndt aus Weißenfels. Herzlichen Glückwunsch und vielen Dank an alle, die sich an unserem Rätsel beteiligt haben!

Stadtwerke-Cup

Nach dreijähriger Pause feierte der Stadtwerke-Cup 2023 ein fulminantes Comeback mit Rekordbesucherzahlen von über 700 Zuschauern und dem VfB Merseburg als verdientem Sieger. Die 19. Auflage des beliebten Turniers steht nun vor der Tür: Am Sonntag, dem 29. Dezember 2024 wird in der Stadthalle Weißenfels der Stadtwerke-Cup ausgetragen. Von 10:00 bis 14:00 Uhr steht das Turnier der B-Jugend auf dem Programm, gefolgt von dem Turnier der Männer von 16:00 bis 21:00 Uhr.

Der SV Rot-Weiß Weißenfels 1951 e. V. und die Stadtwerke haben ein spannendes Turnier mit regionalen Teams auf die Beine gestellt. Neben packenden Spielen erwarten die Besucher kulinarische Angebote und eine mitreißende Atmosphäre. Fußballfans sind herzlich eingeladen, den Sonntag nach den Feiertagen mit hochklassigem Hallenfußball ausklingen zu lassen.



Foto: SV Rot-Weiß Weißenfels

O DU NACHHALTIGES WEIHNACHTSFEST

„Ja“ zum Müllvermeiden, „Nein“ zum veganen Festtagsbraten:

Das ist grob gesagt das Ergebnis einer Studie des Marktforschungsunternehmens Kantar zum nachhaltigen Konsum in der Weihnachtszeit. An den Festtagen sind die Deutschen beim Thema Nachhaltigkeit nur begrenzt kompromissbereit – das gilt besonders fürs Essen. Für eine Mehrheit gehört der klassische Festtagsbraten einfach dazu. Auch auf Geschenke für die ganze Familie wollen die meisten Menschen an Weihnachten nicht verzichten. Die enorme Bedeutung des familiären Beisammenseins

zeigt sich auch daran, dass die Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer mehrheitlich gerne bereit sind, ihr Geld eher für Geschenke auszugeben als für gemeinnützige Zwecke. Müll zu vermeiden, genießt dagegen hohe Priorität: So konnten sich die meisten Studienteilnehmer und -teilnehmerinnen vorstellen, Geschenkpapier wiederzuverwenden oder auf vermeidbaren Verpackungsmüll zu verzichten. Für viele ist es denkbar, Geschenke selbst zu basteln. Auch gegen Weihnachtsbaumdekos aus natürlichen Materialien haben die meisten nichts, scheuen aber den erhöhten Besorgungsaufwand.



Foto: stock.adobe.com - marttgg

Weihnachten ohne Baum? Für viele undenkbar: 25 Millionen Bäume werden bundesweit aufgestellt.

Anzeige

anders entdecken

05.01. Neujahrskonzert
Kulturhaus Jenaer Philharmonie

15.02. Traumzauberbaum
Kulturhaus

21.02. The Robbie Experience
Kulturhaus

15.03. Bodo Wartke
Kulturhaus

20.03. Die Feisten
Kulturhaus

22.03. Tom Astor
Kulturhaus

10.05. Farid
Kulturhaus

weissenfels-erlebnis.de

TICKETS UND INFOS

IM BILD MIT BLK REGIONAL TV

Sie möchten Fernsehen aus der Region? BLK regional TV sendet rund um die Uhr. Im Programm gibt's zum Beispiel das Regionalmagazin **BLK regional**, in Zusammenarbeit mit den Stadtwerken Weißenfels das Energiemagazin **Energie & Umwelt** oder **Gesund Leben**. BLK regional TV ist via Kabel, Internet und HbbTV per Satellit empfangbar. Weitere Informationen gibt es online unter: www.blkregional.tv



Wir sind für Sie da!

Öffnungszeiten Kundencenter
Montag, Mittwoch und Donnerstag
8:00–12:00 Uhr und 13:00–15:00 Uhr
Dienstag 8:00–12:00 Uhr und 13:00–18:00 Uhr
Freitag 8:00–11:00 Uhr

Kontakt

Telefon 03443 389 0 • Fax 03443 389 221
stadtwerke@stadtwerke-wsf.de

24-Stunden-Entstördienst

03443 2873 701
01802 755 222*

*Die Kosten für diesen Anruf betragen 6 Cent aus dem deutschen Festnetz, max. 42 Cent aus dem deutschen Mobilfunknetz (je nach Provider).

IMPRESSUM

Stadtwerke Weißenfels GmbH, Südring 120,
06667 Weißenfels, Telefon 03443 389-0, Internet:
www.stadtwerke-wsf.de, Lokalteil Weißenfels:



Anke Fritsche (verantwortl.),
Herausgeber: trurnit GmbH, Ufer-
straße 21, 04105 Leipzig, Projekt-
leitung: Egbert Sass, Redaktion:
Marika Schulz, Egbert Sass,
Bilder: Stadtwerke Weißenfels,
Steffen Runke, trurnit GmbH,
Druck: Grafisches Centrum
Cuno, Calbe (Saale),
Redaktionsschluss: 04.11.2024

Print **kompensiert**
Id-Nr. 1655143
www.bvdm-online.de